

Directeur Artistique

Henri-Olivier

Tél. +33 (0)6 82 13 12 38
 Mail. contact@henriolivier.com
 Site web. www.henriolivier.com



Graphisme / Data-visualisation / Édition

Expérience professionnelle en freelance (Plus de 12 ans)

2013 – Aujourd'hui

Directeur Artistique

Print & Digital
 Édition / Communication visuelle /
 Data-visualisation

- Création et réalisation de livres, d'identités visuelles et d'objets de communication
- Gestion de projets éditoriaux ou de communication visuelle
- Accompagnement, conception et réalisation d'infographies (Data design)
- Conception et réalisation de design d'interfaces (UI).

2006 – Aujourd'hui

Graphiste – Data designer

Print & Digital
 Communication visuelle /
 Événementiel

- Création et réalisation d'identités visuelles et de supports de communication (affiches, flyers, plaquettes, kakémonos, panneaux publicitaires...)

2007 – Aujourd'hui

Illustrateur

Print
 Édition / Communication visuelle

- Création et réalisation d'illustrations originales pour des couvertures de romans, pour l'édition, la presse et divers supports de communication (mascottes, plaquettes, catalogues, sites web, affiches, flyers...).

2005 – 2007

Roughman

Print
 Audio-visuel / Publicité

- Réalisation de roughs (N/B et couleur)

Expérience professionnelle en qualité de salarié (5 ans)

2011 – 2016

D.A. Graphiste / Data Design

Print & Digital
 Presse

Le Monde (Le journal)

Création et réalisation d'infographies Print & Digital, gestion de projets graphiques, vulgarisation et structure de l'information.

2006 – Diplômé de l'École nationale des Arts Décoratifs (ENSAD de Paris)

Compétences techniques

- Adobe Illustrator • Adobe Photoshop
- Adobe InDesign • Adobe After Effect (notions)
- SketchUp (3D) • Sketch (notions)

Loisirs

- Cinéma d'animation japonais
- Photographie • Voyages

Langue anglais opérationnel

Autre Permis B