

Directeur Artistique

Henri-Olivier

Tél. +33 (0)6 82 13 12 38
 Mail. contact@henriolivier.com
 Site web. www.henriolivier.com



Graphisme – Data visualisation – Illustration

Expérience professionnel en freelance (Plus de 12 ans)

2013 – Aujourd'hui

Directeur Artistique

Print & Digital
 Édition / Communication visuelle

- Création et réalisation de livres, identité visuelle et objets de communication
- Gestion de projet éditoriale ou de communication visuelle
- Conseils, conception et réalisation d'infographies (Data design)

2006 – 2013

Graphiste – Data designer

Print & Digital
 Communication visuelle / Évènementiel

Création et réalisation de chartes graphiques, de déclinaisons de chartes graphiques, de supports de communication (affiches, flyers, plaquettes, kakémono, panneaux publicitaires, newsletters, sites web...)

2007 – Aujourd'hui

Illustrateur

Print
 Édition / Communication visuelle

Création et réalisation d'illustrations originales pour des couvertures de romans, l'édition, la presse et divers supports de communications (mascotte, plaquettes, catalogues, sites web, affiches et flyers)

2005 – 2008

Roughman

Print
 Audio-visuel / Publicité

Réalisation de roughs (N/B et couleur)

Expérience professionnel salarié (5 ans)

2011 – 2016

D.A. Graphiste / Data Design

Print & Digital
 Presse

Le Monde (Le journal)

Création et réalisation d'infographies Print & Digital, gestion de projets graphiques, vulgarisation et structure de l'information.

2006 – Diplômé de l'École Nationale des Arts Décoratif (ENSAD de Paris)

Compétences techniques

- Adobe Illustrator • Adobe Photoshop
- Adobe InDesign • Adobe After Effect (notions)
- SketchUp (3D)

Loisirs

- Cinéma d'animation japonais
- Photographie • Les voyages

Langue anglais opérationnel

Autre Permis B